



ZVW Medienpreis

Werbung, die sich abhebt 2022

DIE GEWINNER



Zweiter Platz für die Anzeige von HEINZ Immobilien

Dialekt ist Trumpf



Ein Immobilienmakler, der schwäbisch schwätzt? Nun, bei HEINZ Immobilien aus Winnenden wird die Verbundenheit zur Region eben auch auf sprachlicher Ebene deutlich. Mit der sympathischen Dialekt-Anzeige schafft es das Unternehmen auf den zweiten Platz beim diesjährigen ZVW Medienpreis

Eine der wichtigsten Eigenschaften, über die ein Immobilienmakler verfügen sollte, ist lokale Kompetenz. Er muss mit der Region bestens vertraut sein und über die Besonderheiten des hiesigen Immobilienmarktes ausführlich Bescheid wissen, um für seine Kunden den bestmöglichen Verkaufspreis zu erzielen. Einer, der diese lokale Kompetenz zweifelsohne mitbringt, ist Tilman Heinz. Der 37-Jährige wurde in Bad Cannstatt geboren, wohnt seither im Rems-Murr-Kreis, arbeitet seit 2004 in der Immobilienbranche und hat sich vor vier Jahren mit seinem

Maklerunternehmen HEINZ Immobilien in Winnenden selbstständig gemacht.

Wie aber bringt man diesen starken Bezug zur heimischen Region nun am besten in einer Anzeige zum Ausdruck? Bei der Winnenden Werbeagentur Resch & Partner, die HEINZ Immobilien seit 2019 betreut und für die komplette crossmediale Werbeflanung verantwortlich ist, kam man auf die Idee, mit Dialekt zu punkten und die Kernbotschaft ausdrucksstark auf Schwäbisch zu kommunizieren. Zunächst wurden im Team mehrere

creative Headlines entwickelt und dem Kunden präsentiert, die Entscheidung fiel dann schließlich auf „Hallöle, mir verkauft dei Häusle.“

„Kurz, knapp und leicht verständlich – was ein Immobilienmakler halt so macht, Häuser verkaufen“, bringt es Agenturinhaber Oliver Resch auf den Punkt. Passend dazu ein Porträt von Tilman Heinz, mit sympathischem Lächeln und T-Shirt unterm Sakko. Ein bodenständig wirkender Typ, mit dem man gerne ins Gespräch kommt, wenn er einen so freundlich mit „Hallöle“ grüßt.

Dass Tilman Heinz in der Anzeige schwäbisch spricht, ist dabei nicht bloß ein Werbe Gag. Seine eigenen Schwäbisch-Kenntnisse bewertet er nämlich auf einer Skala von 1 bis 10 ganz selbstbewusst mit 8. Und auch die „Du“-Ansprache ist für ihn und sein Team nicht unrealistisch. „Grundsätzlich siezen wir unsere Kunden. Wenn wir jedoch merken, dass die Chemie stimmt und der Kunde nichts dagegen hat, dann duzen wir auch“, sagt Heinz.

Die nun beim ZVW Medienpreis auf Platz zwei gewählte Anzeige habe schon in seinem näheren Umfeld viel positive Resonanz hervorgerufen, so Heinz. Sie basiert auf einer von Resch & Partner neu entwickelten Kommunikationskampagne und war in Form eines Großflächenplakats bereits im Mai und Juni in ganz Winnenden zu sehen. Drei weitere Großflächenplakate mit schwäbischen Sprüchen sollen in diesem Jahr noch folgen, die konkreten Inhalte will man bei der Agentur aber vorerst geheim halten.

Ihr Winnender Immobilienmakler

Hallöle, mir verkauft dei Häusle.

Tel.: 07195 9791207
www.heinzimmobilien.com

Bis zu 1.500 € Tippgeberprovision

Rotweg 2 · 71364 Winnenden
info@heinzimmobilien.com

HEINZ Immobilien
Nichts oder DAS BESTE!



Guerilla-Marketingaktion mit Bierdeckeln. Illustration: Resch & Partner

Darüber hinaus wird das „Hallöle“-Motiv auch für eine besondere Guerilla-Marketingaktion genutzt: Als Aufdruck auf Bierdeckeln, die derzeit in ausgewählten gastronomischen Betrieben im Rems-Murr-Kreis zum Einsatz kommen. „Wir überraschen die Zielgruppe in ihrem Alltag. Während man sein Feierabendbier im Biergarten genießt, kümmert sich HEINZ Immobilien um den Verkauf

der Immobilie“, erläutert Jasmin Schildt, Marketingmanagerin bei Resch & Partner, die ebenso wie Art Director Sebastian Sautter an der Entwicklung der Kommunikationskampagne beteiligt war.

Neben klassischen Printanzeigen und Großflächenplakat-Werbung ist Resch & Partner unter anderem auch für die Social-Media-Auftritte von HEINZ Immobilien bei Face-

book und Instagram verantwortlich. Dort wurde in den vergangenen Wochen fleißig für das Voting beim ZVW Medienpreis geworben - mit Erfolg. „Auch durch den Einsatz der tollen Community von HEINZ Immobilien hat es die Anzeige auf Platz zwei geschafft - danke für diesen großartigen Einsatz“, betont Oliver Resch.

Jan-Philipp Schütze



Dritter Platz für die Anzeige von Ulli's Confiserie

Ganz smooth aufs Siebertreppchen

Ulli's Confiserie ist bekannt für handgefertigte Pralinen und feine Schokoladenkreationen. Was manche nicht wissen: Das Winnender Fachgeschäft bietet in der heißen Jahreszeit auch Smoothies und andere erfrischende Leckereien an. Die dazugehörige Anzeige hat nun beim ZVW Medienpreis den dritten Platz belegt

Eiskalt, fruchtig, erfrischend, farbenfroh, sommerlich, lecker - beim Betrachten der Anzeige von Ulli's Confiserie kommen einem auf Anhieb zahlreiche Adjektive in den Sinn, die vor allem eines gemeinsam haben: Sie machen

Lust auf Genuss. Wie die vier randvoll mit Smoothies gefüllten Gläser da in einer Reihe stehen, möchte man sie am liebsten gleich von links nach rechts durchprobieren. Dazu noch ein paar feine Pralinen - köstlich!

„Mich spricht das Motiv voll an, es macht richtig Appetit“, sagt Ulrike Maurer, Inhaberin von Ulli's Confiserie. In ihrem Fachgeschäft in der Winnenden Marktstraße bietet die ausgebildete Chocolatière handgefertigte Pralinen und Schokoladen sowie viele weitere Produkte an, die für kleine Genussmomente im Alltag sorgen. Im Sommer wird das Sortiment erweitert, etwa mit Eiskaffee und Eisschokolade, sommerlich-leichten Pralinen und eben jenen Smoothies, die es in den Geschmacksrichtungen Erdbeere, Himbeere, Mango und Matcha gibt.

Dieses saisonale Sortiment werbewirksam zu präsentieren, war erneut die Aufgabe von Sara White. Die selbstständige Designerin und Fotografin aus Ludwigsburg ist seit 2016 für Ulli's Confiserie tätig, neben Anzeigen für den Printbereich kümmert sie sich auch um die Gestaltung von Flyern und anderen Werbematerialien, das Design der Website und das Erstellen von Produktfotos. Wenn sie Produktanzeigen für Ulli's Confiserie gestaltet, verwendet sie bevorzugt freigestellte und selbst aufgenommene Fotos als zentrales Element. „Die Leidenschaft, mit der die Produkte hergestellt werden, soll auf den ersten Blick rüberkommen“, sagt White.

Passend zu den abgebildeten Smoothies hatte sie dann die zündende Idee, sprachlich ganz geschmeidig auf den Slogan „Smooth in den Sommer“ überzuleiten. Mit solcherlei Wortspielen, die auch mal zum



Ulrike Maurer (links) und Sara White.

Foto: Ralph Steinemann

Schmunzeln einladen, arbeite sie sehr gerne, sagt White. „Ich komme gebürtig aus England und dort wird in der Werbung noch viel mehr mit Wortspielen gearbeitet als hier in Deutschland.“ Im Mutterland des Humors gebe es diesbezüglich eine besondere Mentalität, auch in den USA sei diese Art des Werbens sehr verbreitet.

Dass auch einige Pralinen den Weg in die Anzeige gefunden haben, hat für Ulrike Maurer einen einfachen Grund:

„Von Pralinen und Schokolade kann man nie genug bekommen, auch nicht im Sommer!“ Für die heiße Zeit des Jahres empfiehlt sie vor allem Himbeer-, Holunder-, Mandel-Orange- und Erdbeer-Champagner-Trüffel oder auch die Früchschokolade Maracuja sowie die „Frischepause“, eine Kreation aus weißer Schokolade und Limette. „Die genießt man am besten gut gekühlt“, so Maurer.

Jan-Philipp Schütze

SMOOTH IN DEN SOMMER

Mit erfrischenden Smoothies, Eiskaffee und -Schokolade, feinsten Sommer-Pralinen, Frucht-Schokoladen, Macarons u.v.m. aus unserer heimischen Manufaktur. Vor Ort und online.

Ulli's CONFISERIE

So schmeckt Glück!

Handgefertigte Pralinen & Schokoladen aus Winnenden · Personalisierte Schokoladengeschenke
Ulli's Confiserie · Marktstr. 30 · 71364 Winnenden · Tel. (07195) 179559 · Onlineshop: www.ullis-confiserie.de